ПРИЛОЖЕНИЕ B

(обязательное)

Документ об образе и границах проекта

1 Бизнес-требования

Наше приложение будет выпущено для студентов для облегчения нахождения информации в сети интернет. У нас есть весомые преимущества перед аналогами: наш проект будет полностью бесплатен для пользователей проекта, пользователи будут весомо влиять на развитие библиотеки и также собирать свои коллекции книг и делится с ними между собой. А также будет система контроля версий.

* 1. Исходные данные

Решение о создание данного продукта было принято, потому что появилась резкая нехватка информации у студентов. На основе этого было принято решение о создании студенческой библиотеки.

* 1. Возможности бизнеса

Большинство студентов пользуются интернет ресурсами и часто обращаются к ним в поиске ответа или информации. В нашем продукте будут собраны различные книг, где студенты смогут найти большинство ответов на свои вопросы.

* 1. Бизнес-цели и критерии успеха

Привлечение студентов в нашу библиотеку, скорость работы и отклик продукта, а также определите, как заинтересованные лица будут определять, и измерять успех проекта.

Примеры финансовых и нефинансовых бизнес-целей

1. Нефинансовые бизнес-цели:

Достигнуть показателя удовлетворения пользователей.

Увеличить производительность обработки сервера на Х% и снизить уровень ошибок данных до величины не более Y%.

Разработать надежную платформу для семьи связанных продуктов.

Разработать специальную базовую технологическую основу для институтов и колледжей для продвижения продукта.

Получить X положительных отзывов о продукте.

Добиться признания продукта лучшим в своей сфере.

* 1. Потребности клиента или рынка

Для большей части студентов нужна бесплатная информация в общем доступе. А данный продукт отлично кооперирует в себе большое количество информации и отвечает на большинство запросов студентов.

* 1. Бизнес-риски

Без данного продукта, студентам приходилось бы самим искать информацию в просторах интернет ресурсов или же ходить в библиотеки из чего в итоге теряется большое количество времени и сил абитуриента.

2 Образ решения

В этом разделе определяется стратегический образ системы, который позволяет достичь бизнес-целей. Этот образ служит основой для принятия решений в течении жизненного цикла продукта. В него не обязательно включать детали функциональных требований или информацию о планировании проекта.

2.1 Положение об образе проекта

Данная система предназначена для систематизации и структурирования информации для студентов. Данная система помогает студентам находить нужную информацию в короткий срок времени а также создавать свои структуры информации.

Данное web приложение в разы ускоряет поиск информации за короткое срок времени, за счёт того, что всё находится в одном месте и благодаря этому мы получаем 75% профита по времени. В отличии от других ресурсов данный будет намного быстрее, обширней и также бесплатен для студентов.

2.2 Основные функции

1 Структуризация информации.

2 Фильтр информации.

3 Личный кабинет.

4 Удобный поиск.

5 Обратная связь.

2.3 Предположения и зависимости

Данное web приложение должно ускорить и упростить поиск информации, а также привлечь больше абитуриентов для развития проекта.

3 Масштабы и ограничения проекта

Web приложение может структурировать и систематизировать информации для пользователей облегчая поиск и нахождения информации.

Оно не может быть использовано обычными пользователями, студенты не могут редактировать или изменять какую либо информацию на сайте.

3.1 Объем первоначально запланированной версии

В первоначальной версии продукта будет реализован базовый оббьем функционала для корректной работы и использования данного приложения.

3.2 Объем последующих версий

Будет улучшаться функционал продукта, полноценная защита от DDOS и sql инъекций, будет постепенно расти и наращиваться база книг.

* 1. Ограничения и исключения

Приложение должно содержать в себе достаточно информации для изучения или улучшение своих знаний. Мы решили пока ограничится бесплатной информацией в интернет ресурсах и не скупать книги для пополнения приложения эксклюзивной информацией.

4 Бизнес-контекст

Данный проект финансово проблемный, так как нет бюджета, который бы дал массу эксклюзива, начиная от дизайна сайта заканчивая наполнением хорошего дорогого контента и функционала.

4.1 Профили заинтересованных лиц

Backend: Очкуров К.

Frontend: Белокопытов А.

HR: Березин Т.

4.2 Приоритеты проекта

Приоритеты приложения направлены на понятный функционал для пользователя, минималистичный дизайн который будет прост в восприятии, а также заполненность сайта книгами, для обучения студентов или повышения их знаний в изучаемой сфере деятельности.

4.3 Операционная среда

В нашем проекте будет использовано ОС Windows. Мы выбрали данную среду, потому что она имеет множество преимуществ перед другими OC. Основные достоинства OC Windows: аппаратная и программная совместимость Графический интерфейс, единый интерфейс, обмен данными между приложениями, полное использование аппаратных ресурсов, многозадачность, защищённый режим, поддержка национальных стандартов, большой набор стандартных программ.